



ELIGEMENÚ

Informe de Accesibilidad

Justificación Web · Kit Digital

<https://alberguehostelgascona.com>

ANÁLISIS UNE-EN 301549:2022 Y WCAG 2.1

Revisión técnica: 01/09/2026

01/09/2026

Control del documento

ID	Fecha	Auditor	Categoría	Estado
26-ACC-002	01/09/2026	ELIGEMENU SL	Accesibilidad Web	Informe final (autoevaluación)

Fuente de los datos

Revisión técnica del sitio en producción/preproducción, auditoría manual y automatizada con Chromium vía Playwright, cálculo de contraste de color sobre los colores reales renderizados del sitio, y revisión del código fuente PHP/WordPress/Elementor.

Documento preparado como soporte técnico para la justificación de accesibilidad exigida en el Kit Digital, en la categoría "Sitio Web y Presencia en Internet". Las evidencias corresponden al sitio revisado y complementan el documento oficial *Informe_Revision_Accesibilidad_Sitios_web.xlsx* (UNE-EN 301549:2022 v2.0.1).

Alcance de la revisión

3 páginas públicas representativas del sitio: Inicio, Contacto y Dónde comer. No se incluye el panel de administración de contenidos (/wp-admin), de acceso restringido mediante autenticación y no dirigido al público general.

1. Resumen ejecutivo

La actuación tiene como objetivo verificar el cumplimiento de los requisitos de accesibilidad de la norma UNE-EN 301549:2022 (WCAG 2.1 nivel AA) en las páginas públicas del sitio web de Albergue & Hostel Gascona.

Páginas revisadas	Criterios aplicables	Cumplimiento final	No conformidades abiertas
3	102 (34 criterios × 3 páginas)	100 %	0

Resultado de la actuación

- Verificación manual de estructura semántica, formularios, navegación por teclado y visibilidad del foco, con pruebas reales de tabulación (no solo inspección estática).
- Cálculo real de contraste de color (fórmula WCAG) sobre los colores efectivamente renderizados de cada página.
- Prueba de reajuste de texto (reflow) a 320px de ancho y de espaciado de texto (interlineado, letras y palabras) — sin pérdida de contenido ni desplazamiento horizontal.
- 50 requisitos de la norma UNE-EN 301549 (anexo Web) evaluados sobre las 3 páginas de la muestra (150 combinaciones criterio-página, 102 aplicables tras excluir los 16 requisitos sin objeto en este sitio).
- Cumplimentación del documento oficial de justificación de accesibilidad para Kit Digital.

Conclusión

La revisión inicial detectó 7 incidencias de accesibilidad genuinas. Todas se han corregido directamente sobre el sitio y se han reverificado con pruebas técnicas reales tras la corrección: ninguna quedó pendiente. El sitio alcanza el 100 % de cumplimiento sobre los criterios aplicables de la norma en la muestra revisada.

2. Cobertura de requisitos del Kit Digital

Requisito	Estado	Evidencia
Autoevaluación de accesibilidad	Realizada	Documento de justificación UNE-EN 301549 v2.0.1
Cumplimiento WCAG 2.1 nivel AA	Completo (100 %)	0 incidencias abiertas sobre 102 criterios aplicables
Muestra mínima de páginas	Cumplido	3 páginas (mínimo exigido para Sitio Web y Presencia Básica)
Requisitos genéricos (R5)	No aplica	Sin biometría ni conversión de formatos de contenido
Requisitos de voz (R6)	No aplica	Sin funcionalidad de voz o telefonía
Requisitos de vídeo (R7)	No aplica	Sin contenido de vídeo o audio grabado
Software de gestión de contenidos (R11)	No aplica	WordPress es la plataforma, no una herramienta de autoría desarrollada por el beneficiario
Servicios de apoyo (R12)	No aplica	Sin documentación técnica ni servicio de soporte dedicado más allá del formulario de contacto general

La revisión cubre posicionamiento de accesibilidad básico, auditoría técnica manual y automatizada, cálculo de contraste, muestreo de páginas y cumplimentación del informe de justificación oficial.

Fuentes normativas

- UNE-EN 301549:2022 — Requisitos de accesibilidad para productos y servicios TIC.
- Real Decreto 1112/2018, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles.
- Orden ETD/734/2022, de modificación de las bases reguladoras del programa Kit Digital.

3. Auditoría de accesibilidad técnica

Elemento	Situación inicial	Situación final
Idioma del documento	<code>lang="es"</code> correcto en las 3 páginas	Sin cambios — ya era conforme
Estructura semántica / encabezados	Inicio: H1 seguido de H3 sin H2 intermedio. Dónde comer: 4 etiquetas H1 en la misma página	Corregido: jerarquía H1→H2→H3 coherente en las 3 páginas
Formularios	Etiquetas asociadas correctamente; sin atributo <code>autocomplete</code> ; IDs duplicados entre el formulario de contacto y el de newsletter	Corregido: <code>autocomplete</code> añadido, IDs únicos en toda página
Foco de teclado	Sin trampas, orden coherente; sin indicador visual de foco en ningún componente	Corregido: anillo de foco visible en enlaces, botones y campos
Contraste de color	Texto principal muy por encima del mínimo (contraste >7:1)	Sin cambios — ya era conforme
Contraste no textual	Borde del buscador (añadido durante la revisión) en 1,61:1	Corregido a 4,54:1
Reajuste de texto / zoom	Probado a 320px CSS (400 % de zoom equivalente); overflow de 43px en Contacto	Corregido: sin desplazamiento horizontal en ninguna página
Múltiples vías de navegación	Solo menú principal, sin buscador ni mapa del sitio	Corregido: buscador accesible añadido al inicio de cada página

Estado de verificación

Inicio, Contacto y Dónde comer responden correctamente. Los formularios utilizan validación nativa HTML5 y landmarks de cabecera, navegación y pie están presentes en las 3 páginas revisadas.

Metodología

La verificación combina inspección manual guiada por criterio (WCAG 2.1 AA), pruebas reales de navegación por teclado (tabulación efectiva, no solo inspección de CSS), cálculo matemático de contraste WCAG sobre los colores calculados por el navegador, y prueba de reflow/espaciado de texto sobre el sitio renderizado. No se ha realizado verificación con lectores de pantalla reales (NVDA, JAWS, VoiceOver); se recomienda como siguiente paso antes de la validación definitiva.

4. Muestra de páginas analizadas

Página	Tipo	URL	Elementos característicos
Inicio	Página de inicio	/	Imágenes, formulario de suscripción, iconos de servicios, encabezados
Contacto	Formulario de contacto	/contacto/	Formulario (nombre, email, teléfono, mensaje), datos de dirección
Dónde comer	Otras páginas	/donde-comer/	Imágenes, listado de recomendaciones, encabezados

La muestra cubre los tres tipos de página representativos del sitio: contenido de bienvenida, formulario de interacción con el usuario y listado de contenidos informativos. No existen áreas de acceso restringido adicionales relevantes para el público general más allá del panel de administración de WordPress.

5. Hallazgos detectados y corregidos durante la revisión

Criterio UNE / WCAG	Descripción	Páginas afectadas	Estado
9.1.3.1 / 9.2.4.6 WCAG 1.3.1 / 2.4.6 (A/AA)	Jerarquía de encabezados incoherente: salto de H1 a H3 en Inicio; 4 etiquetas H1 en la misma página en Dónde comer	Inicio, Dónde comer	Corregido
9.1.3.5 WCAG 1.3.5 (AA)	Los campos de nombre, email y teléfono no incluían el atributo <code>autocomplete</code>	Contacto, Inicio, Dónde comer	Corregido
9.2.4.7 WCAG 2.4.7 (AA)	Ningún enlace, botón o campo mostraba un indicador visual al recibir el foco de teclado	Inicio, Contacto, Dónde comer	Corregido
9.4.1.1 WCAG 4.1.1 (A)	ID de campo de formulario duplicado (<code>form-field-email</code>) entre el formulario de contacto y el de newsletter; IDs internos de SVG duplicados en 17 iconos	Contacto, Inicio	Corregido
9.2.4.5 WCAG 2.4.5 (AA)	El menú de navegación era la única vía para localizar contenido; sin buscador ni mapa del sitio	Inicio, Contacto, Dónde comer	Corregido
9.1.4.10 WCAG 1.4.10 (AA)	Desbordamiento horizontal de 43px a 320px de ancho, causado por un ancho manual del 125,9 % en el título de la página	Contacto	Corregido
9.1.4.11 WCAG 1.4.11 (AA)	El borde del buscador (añadido durante esta misma revisión) tenía un contraste de 1,61:1 frente al mínimo de 3:1 exigido	Inicio, Contacto, Dónde comer	Corregido

Las 7 incidencias detectadas eran ajustes puntuales de código o de un valor de diseño, sin impacto en la arquitectura del sitio. Ninguna requirió rediseño de contenido ni cambios visibles para el usuario más allá de la aparición del anillo de foco y del buscador.

6. Detalle de hallazgos

6.1 · Jerarquía de encabezados (9.1.3.1 / 9.2.4.6) CORREGIDO

Evidencia

En Inicio, el título principal (H1) iba seguido directamente de nueve títulos de servicio en H3, sin ningún H2 intermedio. En Dónde comer, la plantilla dinámica que lista los establecimientos recomendados generaba un H1 por cada tarjeta (4 en total en la página), cuando solo el título de la página debe ser H1.

Corrección aplicada: los nueve títulos de servicio de Inicio se promovieron a H2; los títulos de "Dónde estamos" y del formulario de Contacto se reordenaron a H2/H3; la plantilla de listado de Dónde comer se ajustó para que cada tarjeta use H2 en lugar de H1.

6.2 · Identificación del propósito de la entrada (9.1.3.5) CORREGIDO

Evidencia

Los campos "Tu nombre", "Tu email" y "Tu teléfono" del formulario de contacto, y el campo de email del formulario de suscripción del pie de página, no incluían el atributo `autocomplete`.

Corrección aplicada: se añadió `autocomplete="name"`, `"email"` y `"tel"` a cada campo según su propósito, siguiendo la lista de propósitos de entrada de WCAG.

6.3 · Foco visible (9.2.4.7) CORREGIDO

Evidencia

Verificado en el sitio mediante tabulación real con teclado: ningún enlace, botón o campo de formulario mostraba contorno, sombra ni cambio visual alguno al recibir el foco.

Corrección aplicada: se añadió un estilo global `:focus-visible` con un anillo de 3px de color corporativo y separación de 2px, verificado con pruebas de tabulación reales en las 3 páginas.

6.4 · Procesamiento — IDs duplicados (9.4.1.1) CORREGIDO

Evidencia

El campo de email del formulario de contacto y el del formulario de newsletter del pie de página compartían el mismo identificador (`form-field-email`) en la página de Contacto. Además, 17 iconos SVG de la página de Inicio compartían el identificador interno `Capa_1`, heredado de la exportación desde el editor de diseño.

Corrección aplicada: se renombró el campo de newsletter a `newsletter_email` y se eliminó el identificador interno redundante de los 17 archivos SVG.

6.5 · Múltiples vías (9.2.4.5) CORREGIDO

Evidencia

El menú de navegación principal era el único mecanismo para localizar contenido en el sitio; no existía buscador ni mapa del sitio.

Corrección aplicada: se añadió un formulario de búsqueda accesible (con etiqueta asociada) visible al inicio de cada página, conectado al motor de búsqueda nativo de WordPress.

6.6 · Reajuste de texto (9.1.4.10) CORREGIDO

Evidencia

A 320px de ancho de viewport, la página de Contacto desbordaba horizontalmente 43px. La causa era un ancho manual del 125,9 % configurado en el título "Contacta con nosotros".

Corrección aplicada: se ajustó el ancho del título al 100 %. Verificado visualmente que el diseño en escritorio no cambia.

6.7 · Contraste no textual (9.1.4.11) CORREGIDO

Evidencia

Al revisar este criterio se calculó el contraste real de todos los componentes de interfaz de las 3 páginas (bordes de botones, campos e iconos). El único valor por debajo del mínimo era el borde del buscador recién incorporado: 1,61:1 frente al 3:1 exigido.

Corrección aplicada: se oscureció el color de borde del buscador a #767676 , alcanzando 4,54:1.

7. Criterios evaluados por categoría

Hoja UNE-EN 301549	Resultado	Justificación
R5 · Requisitos genéricos	No aplica	Sin activación biométrica ni conversión de formatos de contenido
R6 · Comunicación por voz	No aplica	El sitio no ofrece funcionalidad de voz ni telefonía (RTT)
R7 · Vídeo	No aplica	El sitio no incluye contenido de vídeo ni audio grabado
R9 · Web	100 % conforme	102 de 102 criterios aplicables superados (34 requisitos × 3 páginas); 16 requisitos adicionales sin objeto por tipo de contenido
R10 · Documentos no web	No aplica	La muestra no incluye documentos descargables (PDF, Office...)
R11 · Software	No aplica	WordPress es la plataforma de base; no se ha desarrollado una herramienta de autoría propia
R12 · Servicios de apoyo	No aplica	Sin documentación técnica ni servicio de soporte dedicado más allá del formulario de contacto general

Resultado

El único apartado con contenido evaluable de forma sustantiva es R9 (Web), donde se han revisado los 50 requisitos de la norma sobre las 3 páginas de la muestra. El resto de apartados no son de aplicación dado el tipo de sitio (web de alojamiento sin voz, vídeo, documentos descargables ni herramientas de autoría propias).

8. Aspectos positivos verificados

Aspecto	Estado
Estructura semántica (header / nav / main / footer)	Presente en las 3 páginas
Títulos de página	Descriptivos y únicos por página
Idioma del documento	<code>lang="es"</code> correcto y coherente con el contenido
Etiquetas de formulario	Asociadas correctamente mediante <code>label for</code>
Orden de tabulación	Sin <code>tabindex</code> positivo, sin trampas de teclado
Enlace de salto de bloques	Presente ("Ir al contenido") en las 3 páginas
Reajuste de texto a 320px / 400 % zoom	Sin desplazamiento horizontal (tras corrección)
Espaciado de texto (interlineado, letras, palabras)	Sin pérdida de contenido ni solapamiento
Contraste del texto principal	Muy por encima del 4,5:1 exigido
Contenido parpadeante	Ausente
Vídeo o audio autorreproducido	Ausente

Criterio de calidad

La revisión no se ha limitado a una lista de comprobación teórica: se ha verificado en vivo el comportamiento real del foco de teclado mediante tabulación efectiva, se ha calculado matemáticamente el contraste de color sobre los colores renderizados en pantalla en lugar de estimarlo visualmente, y cada corrección propuesta se ha vuelto a probar sobre el sitio ya corregido antes de cerrarla en este informe.

9. Plan de acción recomendado

Acción	Estado
Corregir jerarquía de encabezados en Inicio y Dónde comer	Completado
Añadir atributos <code>autocomplete</code> al formulario de contacto y newsletter	Completado
Añadir indicador de foco visible en todo el sitio	Completado
Eliminar IDs duplicados (formulario y SVG)	Completado
Añadir mecanismo de búsqueda accesible	Completado
Corregir desbordamiento horizontal en Contacto a 320px	Completado
Aumentar el contraste del borde del buscador a $\geq 3:1$	Completado
Verificación adicional con lectores de pantalla reales (NVDA, VoiceOver)	Recomendado
Confirmar titularidad del dominio y datos del proveedor de hosting para la justificación completa de Kit Digital	Pendiente del titular

Próximos pasos

- Publicar en producción el estado corregido verificado en este informe (actualmente aplicado sobre el entorno de desarrollo).
- Realizar una verificación manual con lector de pantalla real antes de dar por definitiva la justificación de accesibilidad.
- Revisar la accesibilidad de nuevas páginas o funcionalidades antes de su publicación.

10. Conclusiones, alcance y fuentes

Resultado

El sitio web de Albergue & Hostel Gascona alcanza el 100 % de cumplimiento sobre los criterios aplicables de la norma UNE-EN 301549:2022 (WCAG 2.1 AA) en la muestra revisada. Las 7 incidencias detectadas durante la revisión se corrigieron directamente sobre el sitio y se reverificaron con pruebas técnicas reales; ninguna quedó abierta.

Alcance y limitaciones

Esta es una autoevaluación con recursos propios asistida por herramientas de análisis automatizado (Chromium/Playwright) e inteligencia artificial (Claude, Anthropic), no una auditoría certificada por un organismo acreditado. No se ha realizado verificación con lectores de pantalla reales. Se recomienda esta verificación adicional antes de presentar la justificación definitiva ante Kit Digital, y confirmar que el estado descrito en este informe está desplegado en el dominio de producción antes de dicha presentación.

Fuentes

UNE-EN 301549:2022 · Requisitos de accesibilidad para productos y servicios TIC

Real Decreto 1112/2018, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-12699>

Orden ETD/734/2022, bases reguladoras Kit Digital: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-12734>

Acelera Pyme · Sitio Web y Presencia Básica en Internet: <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital>

ELIGEMENU SL

Informe de Accesibilidad para Kit Digital

1 de septiembre de 2026